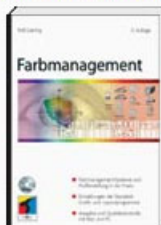


[ÜBER MAANDIKO.DE](#)[KONTAKT](#)[IMPRESSUM](#)[Startseite](#) ▶ [News-Archiv 2006](#) ▶ [Design & Fotografie](#) ▶ [Farbmanagement \(Mitp\)](#)

Letzte Aktualisierung am 03.04.2007

NAVIGATION[Startseite](#)**REZENSIONEN**[Allgemeines](#)
[Betriebssysteme](#)
[Business & Management](#)
[Design & Fotografie](#)
[Informatik](#)
[Internet & Netzwerk](#)
[Office](#)
[Softwareentwicklung](#)
[Webentwicklung](#)**NEUERSCHEINUNGEN**[Allgemeines](#)
[Betriebssysteme](#)
[Business & Management](#)
[Design & Fotografie](#)
[Informatik](#)
[Internet & Netzwerk](#)
[Office](#)
[Softwareentwicklung](#)
[Webentwicklung](#)**News-Archiv 2006****OPENBOOKS**[Galileo Press](#)
[Markt + Technik](#)**FARBMANAGEMENT (MITP)**

Autor Rolf Gierling versucht in dieser Neuauflage den jüngsten Entwicklungen von Hardware, Software sowie Standardisierung in Druck und Druckvorstufe Rechnung zu tragen.

Neben den Farbmanagement-Funktionen der aktuellen Grafik- und DTP-Programme für Mac und PC geht er ausführlich auf die Geräteprofilierung mit spezieller Farbmanagement-Software wie ProfileMaker Pro, EyeOne Match und PrintOpen ICC ein. Einen weiteren Schwerpunkt bildet laut Verlag das Arbeiten in standardisierten Workflows sowie die Qualitätskontrolle.

Detailliert beschriebene Programmeinstellungen, zahlreiche praktische Übungen und Checklisten sollen dieses Buch abrunden und helfen den Lesern bei der täglichen Arbeit mit dem komplexen Thema "Farbmanagement".

Titel: Farbmanagement
Autor: Rolf Gierling
Verlag: Mitp (www.mitp.de)
Umfang: 368 Seiten
ISBN: 3-8266-1626-X
Preis: 39,95 Euro



[Farbmanagement](#)
Rolf Gierling
Bester Preis EUR 32,95
oder neu **EUR 39,95**

Kaufen bei [amazon.de](#)



[Farbmanagement. Das Handbuch für Gra...](#)
John T. Drew, Sara...
Bester Preis EUR 46,00
oder neu **EUR 46,00**

Kaufen bei [amazon.de](#)



[Farbmanagement in der Digitalfotogra...](#)
Andreas Kunert
Bester Preis EUR 44,95
oder neu **EUR 44,95**

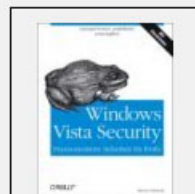
Kaufen bei [amazon.de](#)

GEWINNSPIELE

Digitale Fotopraxis - Landschaft & Natur. Maandiko.de verlost dieses hochwertige Buch von Galileo Design. Zur Teilnahme am Gewinnspiel geht's [hier](#).

NEU IM BUCHHANDEL

- **Lighting & Rendering** (Addison-Wesley)
- **Webdesign mit Studio 8** (Addison-Wesley)
- **Einführung in XHTML, CSS und Webdesign** (Addison-Wesley)
- **Little Boxes - Webseiten gestalten mit CSS** (Markt+Technik)
- **Video-Kurs: Porträt und Retusche** (Addison-Wesley)

JETZT BEI AMAZON

[Windows Vista Security](#)
Marcus Naegele

MACup Medien

Jeden Monat kommen neue Bücher, Schulungs-DVDs und Trainingsmedien auf den Markt. MACup stellt eine Auswahl vor

MEET THE AUTHOR Im Gespräch mit Daniel Mandl

MACup: Braucht man für Apple-Computer- und -Software noch Bücher?

Mandl: Eindeutig: Ja. Während langjährige Anwender vielleicht darauf verzichten können, brauchen Ein- und Umsteiger eindeutig Unterstützung.

MACup: Wie sind Sie zum Mac gekommen?
Mandl: Der Umstieg von der mechanischen Schreibmaschine auf den Macintosh Classic war wie ein kleines Wunder. Seitdem liebe ich meine Macs.

MACup: Warum nun ein eigener Mandl & Schwarz Verlag?

Mandl: Die ganzen letzten Jahre bekamen wir positives Feedback auf ein Stück Privileg, für sich selbst arbeiten zu dürfen. Zwar kommen auch Risiken auf einen zu – doch weil ich Bücher liebe, führt eigentlich kein Weg daran vorbei. Ich schreibe nun so, wie ich sie selbst auch lesen möchte: unterhaltsam, Wissen vermittelt und in einem klaren Layout. Und so freue ich mich auf die zahlreichen Buchprojekte in 2007. Lassen wir uns überraschen, was da passiert. Als neuer Verlag haben wir einige Überraschungen in der Reserve.



Daniel Mandl



Ralf Giesing
Farbmanagement

Farbmanagement auf dem Mac ist machbar, doch muss der Anwender wissen, was er tut. Hier kommt dieses Buch gerade recht, das sich zum Standardwerk für Farbmanagement mausern kann. Es behandelt unter anderem Farbmodelle, die Profilerstellung mit Kalibrierungsassistenten, Farberstellung in Layout- und Grafik-Software sowie PDF/FX-3 als Ausgabeformat.

ISBN 382651625X
Verlag milip
Umfang 352 Seiten



Daniel Mandl
iMovie HD und iDVD '06

Unterhaltsame Wissensvermittlung steht bei diesem Buch im Vordergrund. So einfach, wie sich iMovie und iDVD bedienen lässt, so einfach liest sich dieses Buch und begleitet den Leser durch die bunte Welt der iLife-Video. Durchgehend in Farbe illustriert macht dieses Buch Lust aufs Lesen und aufs Ausprobieren. Von technischen Tiefen bleibt man verschont.

ISBN 3929689501
Verlag Mandl & Schwarz
Umfang 240 Seiten

Anzeige

Bis zu 83% bei Fachbüchern sparen!
www.spardorado.de



Jochen Gos
Icon-Typing

Wer tiefer in das OpenType-Schriftsystem einsteigen und experimentieren will, sollte unbedingt einen Blick in dieses Buch werden. So stellt der Autor die spannende Frage, wie in Texten einzelne Wörter durch geeignete Plakogramme und Icons entweder ersetzt oder illustriert werden können.

ISBN 3833432616
Verlag Books on Demand
Umfang 112 Seiten



Ralf Biebler
Bildgestaltung, Schnitt & Musikauswahl

Bewegt wird hat eine neue Renaissance, sei es auf Video, Flash oder im Web. Ein besonderes Praxisbuch für bessere Filme kommt hier genau richtig, das in verständlicher Sprache den Leser Filmtheorie und -schnitt näherbringt. Zudem gibt der Autor praktische Tipps für die Musikauswahl. Ein Muss für angehende Filmer.

ISBN 3937708065
Verlag Mediabook-Verlag Reil
Umfang 194 Seiten



Christian Zahn u.a.
Die Commodore-Story

Retros ist in und damit auch wieder der C64, von seinen Fans liebevoll Brotkasten genannt. Mit Datensette und Floppy beschäftigt man sich als Teenager tagelang und zockte, was das Zeug hielt. Wer einen fundierten Einblick in die Firmengeschichte von Commodore haben will, sollte unbedingt zugreifen und Spaß haben.

ISBN 3981104954
Verlag CSW-Verlag
Umfang 160 Seiten



Arndt von Koenigsgraber
Cinema 4D 10

Der C4D-Papst hat wieder zugeschlagen und zur neuen Cinema-Version auch ein aktualisiertes Buch vorgelegt. Das Standardwerk für alle Cinema-4D-User gehört bei der Arbeit als 3D-Artist neben dem Mac. Didaktisch gut aufbereitet, nimmt der Autor die Furcht vor der steilen Lernkurve des 3D-Programms.

ISBN 3827323789
Verlag Addison-Wesley
Umfang 480 Seiten

SERVICE

Stellenangebote

VG Nicolaus, ein Unternehmen der Van Geuchten Gruppe, zählt zu den bedeutendsten Verpackungsstellern Europas. Mit rund 500 Mitarbeitern entwickeln, produzieren und vertrieben wir an zwei Standorten in Deutschland hochwertige Fallschächeln und Verpackungssysteme.

Für unseren Standort Kempten/Allgäu suchen wir zum nächst Zeitpunkt eine:

Offset-Drucker/in – UV-D

Ihre Aufgabe: Als verantwortliche Maschinenführer/in von offset-Druckmaschinen, Typ MAN ROLAND, verantworten sicheren Druckprozess und -produktion. Sie bedienen und steuern die Druckmaschine in der Formatklasse 6. Als kompetente/r tragen Sie zur Qualitätierung des Drucker-Teams bei der Technologie bei.

Ihr Profil: Für diese Aufgabe erwarten wir eine/n Mitarbeiter/geschlossener Ausbildung zum/zur Drucker/in, Fachrichtung F vorzugsweise mit einer weiterführenden Fortbildung. Die Beherrschung vom UV-Druckverfahren ist für diese Position ein Muss. Sie haben einige Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren an 5- bzw. 6-Farb-Bogenoffset-Druckmaschinen im Verpackungs-Qualitätsbewusstsein und Vermarktungsbereitschaft sowie zeichnen Sie aus, zudem sind Sie teamfähig und belastbar.

Haben wir Ihr Interesse an dieser herausfordernden Tätigkeit? Entwicklungsmöglichkeiten in unserem Unternehmen gewährleisten Sie uns bitte Ihre aussagefähigen Unterlagen mit Angabe der Einkommensverhältnisse und der frühestmöglichen Verfügbarkeit.

VG Nicolaus GmbH • Personalabteilung

Ulmer Straße 16 • 87437 Kempten • Telefon: 0931/7785
E-Mail: jobs@vangenechten.com • www.vangenechten.com

DD – jetzt abonnieren: www.deutscherdrucker.de



Werbemittel im UV-Druck
In der Druckerei Max Weber entstehen heute Werbedrucke aus Kunststoffen. Seite 30



Rheinhessen Schendelstraße
Die Sachverständigen Dr. Günter Keller und Dr. Schendelstraße in Rheinhessen. Seite 16



Elanders kauft Sommer-Druck
Peter Sommer wird seinen Betrieb an schwedische Firmengruppe. Seite 9



Beindruckstoffe

In Szene gesetzt
Kunststoffe werden in der Druckerei Max Weber eingesetzt. Seite 22



Produktionskosten

Nanotechnik
Mandl Business Paper hat ein neues Produkt, das die Druckkosten senkt. Seite 10

Kalenderschau ohne richtigen »Aha-Effekt«

Insgesamt 1 094 Arbeiten lagen der Jury des 57. Wettbewerbs der Stuttgarter Kalenderschau vor, davon 140 aus dem Ausland. Unter den Gold-Gewinnern befinden sich wieder ein paar alte Bekannte.

Die Jury des 57. Wettbewerbs der Stuttgarter Kalenderschau hat am 1. Februar 2007 in Stuttgart die Gewinner der diesjährigen Kalenderschau bekanntgegeben. Die diesjährige Kalenderschau wurde von der Stuttgarter Kalenderschau e.V. veranstaltet. Die diesjährige Kalenderschau wurde von der Stuttgarter Kalenderschau e.V. veranstaltet. Die diesjährige Kalenderschau wurde von der Stuttgarter Kalenderschau e.V. veranstaltet.

Original-Druck- und -Material-Muster im Heft

LITERATUR-TIPPS

Color Management Das Thema Farbe in den Griff bekommen

In der aktualisierten und erweiterten Ausgabe seines Quasi-Standardwerks zum »Farbmanagement« trägt Unternehmensberater Rolf Giesing den jüngsten Entwicklungen in Druck und Druckvorstufe Rechnung. Neben den Color-Management-Funktionen der aktuellen Grafik- und DTP-Programme für Mac und PC geht der Autor ausführlich auf die Geräteprofilierung mit Farbmanagement-Software wie ProfilerMaker Pro, Eye-One Match und Print-Open ICC ein. Weitere Schwer-



punkte liegen auf den Themenbereichen standardisierte Workflows und Qualitätskontrolle mit dem Fogra-Medienkeil. Zahlreiche praktische Übungen und Checklisten runden das Fachbuch für Grafiker, Medientechniker, Druckvorstufen-Mitarbeiter und Color-Manager ab. ISBN: 3-8266-1626-X, 39,95 Euro; ISBN: 3-8266-1626-X.

punkte liegen auf den Themenbereichen standardisierte Workflows und Qualitätskontrolle mit dem Fogra-Medienkeil. Zahlreiche praktische Übungen und Checklisten runden das Fachbuch für Grafiker, Medientechniker, Druckvorstufen-Mitarbeiter und Color-Manager ab. ISBN: 3-8266-1626-X, 39,95 Euro; ISBN: 3-8266-1626-X.

Digitalatografie Auf den Spuren des RAW-Datenworkflows

Der Umgang mit dem RAW-Format ist für professionelle Digitalatografen heute Standard. Um in der Praxis optimale Ergebnisse im Umgang mit solchen Dateien zu erzielen und die Vorteile des Dateiformats bei der Bildbearbeitung zu nutzen, sind jedoch spezielle Software und vor allem Kenntnisse rund um RAW unverzichtbar.

Grafikdesignerin Helen Weber vermittelt in ihrem Buch nicht nur die Grundlagen zum RAW-Format, sondern auch die praktische Bearbeitung am Computer. Von den Besonderheiten bei der Belichtung bis zum Umgang mit Gradationskurven – das aufwendige RAW-Format wird von allen Seiten beleuchtet. Hintergrundwissen zur digitalen Dunkelkammer und anschauliche Illustrationen sollen das nötige Know-how geben, um mit Adobe Camera-Raw-Fotos zu optimieren und diese zum Zusammenspiel mit Adobe Bridge per automatischem Arbeitsablauf aufzubereiten.



Helen Weber: RAW-Datenworkflow (mit Adobe Bridge und Camera Raw): MTP-Verlag 2006; 352 Seiten, klebegebunden; 37,95 Euro; ISBN: 3-8266-1697-9.

LITERATURSERVER

- Alle Bücher
- Gestaltung
- Print-Produktion
- Software
- Layout
- Rd
- Grafik
- Workflow
- Office
- Technik
- Non-Print-Produktion
- Software
- Layout
- Bld
- Grafik
- Workflow
- Office
- Technik
- Medienberatung
- Fachübergreifende Literatur

Farbmanagement



Autor: Rolf Gierling
ISBN: 3-02001-020-X
Preis: 30,95 Euro
Seiten: 308
Format: 17 x 24 cm
Erscheinungsjahr: Juli 2006

Extras:

DVD

Meinungen:

Rezensionen: ★★★★★

Bewertung abgeben

Das sagt der Verlag über dieses Buch:

"Farbmanagement" ist das Standardwerk für alle, die sich mit diesem anspruchsvollen Thema auseinander setzen müssen. In dieser aktualisierten und erweiterten Ausgabe erfahren Sie, wie Farbmanagement mit den wichtigen Grafik- und DTP-Tools funktioniert. Rolf Gierling zeigt, wie Farbmanagement-Systeme in der Praxis eingesetzt und Monitor, Drucker und Scanner farberbündlich kalibriert werden. Dabei deckt er den gesamten Arbeitsablauf von der Eingabe bis zur Ausgabe einschließlich Proof-Erstellung und Qualitätskontrolle ab. Zahlreiche praktische Übungen und Checklisten machen dieses Buch zu einem unverzichtbaren Werkzeug für jeden, der seine Farben in den Griff bekommen möchte.

Rezensionen von mediengestalter2000plus:

Rezensent von: Martin Dohrler

Bewertung: ★★★★★

In der am dreißig Seiten erweiterten dritten Auflage wird das Thema Farbmanagement rundum besprochen. Von den Grundlagen über die Profilerstellung, deren Behandlung in den RIPs, bis hin zur Qualitätssicherung mit Hilfe des Fogra Medienkerns.

Nach einer Einführung in die Grundlagen von Farbmanagement beschreibt der Autor die Farbmanagementssysteme in der Praxis.

Einen besonderen Wert legt er auf die technische Funktionsweise von Farbmanagement. So wird auf den achtzig Seiten, die der Profilerstellung gewidmet sind, sehr genau der Aufbau der Profile besprochen. Die Funktionsweise von Farbmanagementsoftware wie ProfileMaker, Prinect Profile Toolbox oder Monaco Profiler werden ausführlich beschrieben. Diese Software, sowie Standardprofile und Materialien für die am Ende fast jeden Kapitels befindlichen Übungen sind auf der dem Buch beiliegenden DVD mitgeliefert. Neben den Übungen befindet sich am Ende jedes Kapitels noch eine Checkliste, die die wesentlichen Inhalte hilfreich zusammenfasst. Dies ist gut, da man sich beim Lesen doch in technische Detailbeschreibungen verlieren kann.

In den folgenden Kapiteln werden die Farbmanagement-Einstellungen der aktuellen, wie auch vorheriger Versionen von Grafik-, Layout- und Rdbearbeitungsprogrammen erläutert. Ebenfalls detailliert wird die Funktionsweise der Ausgabe durch ein RIP, einen CFI Workflow oder die Erstellung einer PDF Datei in einem eigenen Kapitel erklärt.

Bemerkenswert sind die Kapitel über das Farbmanagement mit dem Betriebssystem Linux und über das Farbmanagement im World Wide Web, da sie in kaum anderen Büchern zu finden sind.

Etwas irritierend sind manche Bezeichnungen, die nicht eindeutig beschrieben werden, wofür Mes OS sie entstammen. Hier kann nicht alles nachvollzogen werden, da die Versionsunterschiede doch sehr groß sind. Nicht nur für Anfänger und Fortgeschrittene ist das Buch empfehlenswert. Auch professionelle Anwender können von dem Erfahrungswissen des Autors profitieren.

Suche im Literaturserver...

Die neuesten Einträge

Grundlagen der Werbung
Konzept / Werbemittel /
Mediaplanung / Direktwerbung /
Gestaltung / Realisierung

Online-Recht

Juristische Probleme der
Internet-Praxis erkennen und
vermeiden

Das Google-Copy-Paste- Syndrom

Wie Netzplagiate Ausbildung und
Wissen gefährden

CSS (1. Auflage)

Anspruchsvolle Web Sites mit
CSS gestalten Grundlagen,
Design-Techniken und Referenz

CSS (2. Auflage)

Anspruchsvolle Web Sites mit
Cascading Stylesheets

Die meistbesuchten Einträge

ADC der Mediengestaltung
setzen in die Prüfung

Medienwissen

Hilfen für Klausuren und
Prüfungen + Prüfungshelfer 2002

Mediengestaltung

Konzeption, Kommunikation,
Visualisierung, Bildaufbau,
Farbe, Typografie

Adobe Photoshop 6

Das Kreativ-Kochbuch

Projekte zur Mediengestaltung

Briefing, Projektmanagement,
makiv of ...

Schweizer Fachzeitschrift für Publishing und Digitaldruck

Hefecover mit Xerox iGen3

Auch Knappkopf kann digital bedruckt werden

Flexo, Muster und Symbole

Die Standard-Endeabgabe gibt weiter

Computerkonst

Computerkonst - gewerbliche Nutzung mit qualifizierter Dienstleistung

Neue Zürcher

SCHWEIZER

Hans Muster übt Schönschrei

egal, ob 3 oder 30'000 mal

bis 3'000 CD-R
innert Tagesfrist!repro
schicker

Repro Schicker AG

Grabenstrasse 14,

8341 Baar

Tel. 041-768 19 19

Fax 041-768 19 09

E-Mail: info@reproschicker.ch

E-Shop und Katalog

www.reproschicker.ch

Bücher

Publika 4-2008 57

Farbe im Griff

(H) Wer Farben auf elektronische Weise erstellt oder reproduziert, soll einer enormen Gerätevielfalt gegenüber. Dabei führt für die farberbündliche Ausgabe kein Weg an einem professionellen Farbmanagement vorbei. Das Buch Farbmanagement in der digitalen und komplett überarbeiteten Auflage beinhaltet zwar auf über 100 Seiten reiches Schriftgut, dies soll aber nicht davon ablenken, dass es sich dem Farbmanagement in all seinen Facetten widmet und dabei den Einsatz aller aktuellen Grafik- und DTP-Tools sowie spezielle Farbmanagement-Software berücksichtigt. Im Anchluss an die Grundlagen zur Farbe, Farberzeugung und Farbmodelle zeigt der Autor anschaulich, wie Farbmanagement-Systeme in der Praxis eingesetzt und Monitor, Drucker und Scanner farberbündlich zueinander abgestimmt werden. Um einen durchgängigen und professionellen Farbwirkflow zu erzielen, geht das Buch auch auf die Ausgabe mit RIP-Software und die anschließende Qualitätskontrolle ein. Auf der DVD befindet sich neben einer Demo-Farbmanagement-Software auch Farbprofile von Standardgeräten. Für alle, die Farben im Griff haben müssen, ist dieses Buch ein nützliches Hilfsmittel mit Checklisten und praktischen Übungen.

Ralf Gierling, Farbmanagement 2, Komplett überarbeitete Auflage, mitp Verlag (Redline GmbH), 368 Seiten, farbig, Fr. 69,50

Typografie und Layouthilfe

(H) Ein gutes Gesichtsdesign beruht auf dem geschickten Umgang mit Schrift und dem Layout. Das als Grundkurs konzipierte Buch führt den Lernenden Schritt für Schritt in die Gestaltung von Druckersetzungen ein. Das Buch ist aber auch ein Ratgeber für die Schriftwahl und Schriftkombination, diskutiert zudem die Anforderungen, die an die Typografie und ein Layout gestellt werden. Ebenso ist angelegt, wie die korrekte Zusammenfügung aller Gestaltungselemente die gewünschte Wirkung erzielt. Der Layout-Teil widmet sich den Gestaltungselementen wie Zeilen, Längen und Formen, aber auch dem Grundliniennetz, Seitenformaten und Spalten. Der Leser entwickelt dabei ein Gefühl für Gleichgewicht, Kontrast und Bewegung. Dieses Buch behandelt nicht nur die Gestaltung von Drucksachen, auch das Webdesign mit seinen Eigenheiten bei der Schriftwahl ist Bestandteil dieses Grundkurses. Ebenso dürfen die Grundlagen zu den verschiedenen Programmen und Technologien nicht fehlen. Das Glossar enthält zu allen wesentlichen Begriffen eine kurze Erklärung.

Der Grundkurs Typografie und Layout ist nicht nur ein Lernmittel, sondern auch ein Begleiter, der die tägliche Arbeit erleichtert und die Gestaltung von Print- und Webdesign verbessert. Claudia Rink, Grundkurs Typografie und Layout, Galileo Design, 320 Seiten, Fr. 41,90

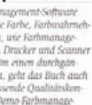
Eine Reise in den mächtigsten Farbraum

(H) Das Buch Photoshop LAB Color widmet sich der Leistungsfähigkeit, die der LAB-Farbraum besitzt. Dort werden vom Autor komplexe Themen allgemeinverständlich erläutert. Das Buch vermittelt Theorie und Praxis, ist aber auch ein «Abenteuer durch den mächtigsten Farbraum der Welt». LAB ist ein akademisches Konstrukt, das zur Erkennung aller wahrnehmbaren Farben entwickelt wurde und der menschlichen Wahrnehmung entspricht. Der Leser erlernt, in welchen Bereichen der LAB-Raum ausreicht und in welchen eher ein herkömmliches Farbraum verwendet werden soll. In jedem Kapitel erhält das Grundgerüstwissen ebenso Platz wie auch wichtige Detailinformationen, die den Farbraum greifbar machen. Mit dem verwandten Wissen können Kreativschaffenden schnell optimiert und maßvolle Kombinationen und Kombinationen professionell angeordnet werden. Dank der anschaulich dargestellten LAB-Struktur ist Verbindung mit nachvollziehbarem LAB-Arbeitswissen lässt sich dieser Farbraum direkt in dem eigenen Workflow integrieren.

Photoshop LAB Color ist das einzige Buch, das sich allein dem LAB Farbraum widmet. Durch die verständliche Sprache ist es nicht nur Experten vorbehalten, sondern auch eine spannende Lektüre für interessierte Laien. Dan Margulis, übersetzt von Inolde Kömmer, Photoshop LAB Color, Wiley Addison-Wesley, 408 Seiten, farbig, inkl. CD, Fr. 115,50

Diese Bücher können im Publisher-Shop im Internet unter www.publisher.ch/shop erworben werden.

Farbmanagement



BÜCHERKISTE

Farbmanagement in der Digitalfotografie



Einst hatten Fotografen die volle Farbkontrolle über ihre Bilder, ohne wie dafür tun zu müssen: Mit dem Dia oder Negativ gab es ein zweifelsfreies Original. Im digital Zeitalter ist es aufwendig sich diese Kontrolle zurückzuerobieren. Der Autor geht auf die erforderlichen Einstellungen an Kamera, Monitor und Drucker ein, um Farbsicherheit für Fotos gewährleisten. Er bespricht die Erstellung von ICC Profilen ebenso wie anspruchsvolle Verarbeitung von RAW-Dateien und die Farbkorrektur und die Druckvorbereitung mit Photoshop.

Andreas Kuhnert, mit Redline GmbH, Heidelberg, 432 Seiten, Paperback mit DVD, ISBN 978-3-8266-1645-7, 44,95 €

Creativ Collection Car Special V13



Unverzichtbar für alle, die Fahrzeuge beschriften oder mit Digitaldruckern bestellen. Alle aktuellen Modelle des Baujahres 2006/07 sind marktgängige Vorgängermodelle sind ebenso wie Lieferwagen, Busse, Flugzeug

S- und U-Bahnen in den Maßstäben 1:30, 1:60 und 1:100 als Illustrator-Datei, im EPS oder CDR-Format mit Front-Heck, Seiten und Dachansicht vertreten. Die Fahrzeugdaten lassen sich zur Kundenpräsentation mit auf CD/A 4 ausgeben. Creativ GmbH, Freiburg, 5 CDs mit Handbuch, 399 € mit Update-Service (139 Euro/Jahr), ohne Update-Service 499 €

Farbmanagement



Das Standardwerk für alle, die sich mit dem Thema auseinander setzen (müssen): In dieser aktualisierten und erweiterten 3. Auflage wird detaillierter gezeigt, wie Farbmanagement mit den wichtigsten Grafik- und DTP-Tools funktioniert und wie Farbmanagement-Systeme in der Praxis eingesetzt werden. Der Autor erklärt ausführlich und mit vielen Screenshots, wie Monitor, Drucker und Scanner farberbündlich kalibriert werden können. Praktische Übungen und Checklisten runden ein Buch ab, das sich besonders gut zum Selbststudium eignet.

Ralf Gierling, mit Redline GmbH, Heidelberg, 368 Seiten, Paperback mit DVD, ISBN 978-3-8266-1626-6, 39,95 €

LARGE FORMAT

GROSSBILDDRUCK • SIGMMAKING • PRÄSENTATION



NACHLESEN: PRO SIGN, VISUAL COMMUNICATIONS ITALY



Unverzichtbar für alle, die Fahrzeuge beschriften oder mit Digitaldruckern bestellen. Alle aktuellen Modelle des Baujahres 2006/07 sind marktgängige Vorgängermodelle sind ebenso wie Lieferwagen, Busse, Flugzeug

LARGE FORMAT VIDEOCASTS

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte – nach diesem Motto hat Sie LARGE FORMAT eine neue Videocast-Rubrik auf der LARGE FORMAT-Website unter

www.largeformat.de/de/0446.0446.large_format_videocasts.html

zu besuchen. Aktuell finden Sie dort Beiträge von der HP-Scotex-Präsentation des neuen HP-Scotex X2-Kopfes (siehe LARGE FORMAT 7/02), von der Pro Sign 2006 (siehe Seite 20) sowie von der Christinger-Pressereiseveranstaltung (S. 22).



Schwerpunkt Neue Modelle für ein altes Medium

Im digitalen Zeitalter muss die Zeitung kreative Wege finden, um lesenswert zu überleben. Seite 44

Menschen Die erste Bilanz nach der Fusion

Geschäftsführer Oliver Curti über die Verbandssituation in NRW. Seite 30



Wirtschaft Was bringt Anicolor in der Praxis?

Die Speedmaster SMZ2 im Feldtest von Engstwald & Böker. Seite 39



Wirtschaft Bestseller auf Knopfdruck

Die Books on Demand GmbH zeigt, wie der digitale Buchdruck technisch und wirtschaftlich funktionieren kann. Seite 60



statt Urlaubsgeld

Ihre Vereinbarung gegenüber einem Prüfer gibt es mehrere Möglichkeiten. Vereinst der Mitarbeiter, können Sie seinen Wünschen direkt an das Reiseunternehmen überweisen. Zahlen Sie an den Arbeitnehmer aus, kann er entsprechende Rechnungen vorlegen. Bleibt er dagegen zuhause, reicht eine kurze schriftliche Bestätigung, dass die Mittel für Erholungszwecke verwendet wurde.

Da sich diese Variante auch für den Arbeitnehmer lohnt, ist es ein Leichtes sein, ihm zu vereinbaren, dass das Urlaubsgeld gekürzt und dafür die Beihilfe gezahlt wird. Lären Sie mit dem Arbeitnehmer, dass das Urlaubsgeld, wie es im Vertrag geregelt ist, dann auch vertraglich gekürzt werden muss. Die Beihilfe kann nicht fest vereinbart werden, da es sich um eine freiwillige Leistung handelt. Lass um die Vorteile auszuschöpfen. Eine Verrechnung mit dem Urlaubsgeld ist schon deshalb nicht möglich, da es sich nicht zweckgebunden ist.

Sollten Sie einem Tarifvertrag unterliegen, haben Sie schal leider keine Chance, diese Möglichkeit zu nutzen. er Tarifvertrag legt Urlaub und Urlaubsgeld fest und ist keine Kürzung zu.

irmtut F. Fischer, langjähriger Pressesprecher der Buhl Data Service GmbH (Marktführer für Streifensoftware in Deutschland), ist über des Unternehmens Wort-Macht – Textservice und Seminare.

Branchenstiftungen:

BERLIN

10. Oktober Seminar: Farbmanagement oder die Abschaffung des Papiermanagers.
Wird Institut für rationale Unternehmensführung in der Druckindustrie, Tel.: (0)618119-6406-0
he@instit.fhnw.de, www.institut.fhnw.de

MÜNCHEN

11./12. Oktober Seminar: Prozesskontrolle im Offsetverfahren.
fogra, Tel.: (0)89 431 82-114
bursinfogra.org, www.fogra.org

DÜSSELDORF

11.-13. Oktober Seminar: Effizientes Produzieren mit QuarkPress.
Academy Druck & Medien NRW,
Tel.: (0)711 999 00-0,
info@dmn.de, www.dmn.de

ST. GALLEN (SCHWEIZ)

18. Oktober Seminar: Die neuesten Druckerei.
Ugra, Tel.: +41 (71) 274 473
ugra@empa.ch, www.ugra.ch

MÜNCHEN

16./17. Oktober Symposium: Papier und Bedruckbarkeit.
Papier-technische Stiftung, Tel.: (0)89 121 46-0
info@pts-papier.de, www.pts-papier.de



mit Stellungsmarkt
Heidelberger
2006
mitp
352 Seiten,
DVD
39,95 €
ISBN 3-8266-1626-X

Rolf Gierling

Farbmanagement

Scanner, Kameras, Monitore, Druckmaschinen und digitale Kamerasysteme gehen mit Farben ganz unterschiedlich um. Im Zuge einer Publikation besteht die Kunst daher darin, beim Zusammenspiel aller Geräte stets die gleichen Farben zu erzeugen und dies bereits während der Produktion zu kontrollieren.

Das notwendige Grundwissen liefert zunächst ein knapper Streifzug durch die Wissenschaft der Farben, angefangen bei Newtons Prismenexperimenten über Maxwells Theorie der elektromagnetischen Wellen bis hin zu modernen Erkenntnissen über das Farbsehen mit Hilfe lichtempfindlicher Zapfen in der Netzhaut des menschlichen Auges. Er mündet in der Darstellung verschiedener Farbmodelle und deren wissenschaftlicher Aufarbeitung.

Das Hauptaugenmerk des Buches liegt auf der ausführlichen Darstellung des Farbmanagements in Reprographie, Druck, Fotografie et cetera, vor allem im Umgang mit Computern, der zugehörigen Software sowie Peripheriegeräten. Viel Mühe bereitet namentlich die Kalibrierung von Monitoren, Scannern sowie Druckern und die Erstellung entsprechender Profile.

Dabei kommen spezifische Programme wie das Farbmanagement-System Color-Sync von Apple, die Scanner-Software SilverFast, Photoshop, Raw-Konverter für die Bilddateien von Digitalkameras und Layoutprogramme wie Pagemaker und QuarkXPress zum Zuge. Entscheidend ist, die Stärken, Schwächen und Unterschiede zwischen verschiedenen Programmversionen zu kennen. Gierling zeigt, wie Windows- und Mac-Betriebssysteme unterschiedlich zu Werke gehen – Linux handelt er nur auf zwei Seiten ab.

Das Buch kann auch Einsteigern auf die Sprünge helfen – weil im Farbmanagement aber auch viel Mathematik versteckt ist, sollten diese gewappnet sein und vor dem Kauf einen Blick auf die Leseproben bei www.mitp.de werfen. Die DVD enthält unter anderem einschlägige Software-Demos und zeigt Farbprofile von Standardgeräten. (Johannes Leckebusch/fmf)

2006
10
€ 3,-
23
10.10.2006

ct magazin für computer technik

Umfassende Kaufberatung

Wohnzimmer digital

Media-Center-PCs, flache Fernseher, HDTV, Blu-ray & Co.

Heimkino-Beamer
Smartphones
Panorama-Software
Tastaturen für Spezialisten
E-Mail-Clients mit Pfiif
UV-Schutz fürs Foto

Service Pack selbst geschmürt
Windows-Updates offline

DSL-Tuning
Urheberrecht für Entwickler
Linux-Plug & Play

Lahme Enten zwischen echten Rennern

Flash-Speicherkarten

Größer Test: 164 Karten aller Formate



Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz

„In jeder betrieblichen Praxis“ ist das Thema dieses Ratobers von Michael Stuber. Über das Gesetz wurde lange geträumt, da viele Kritiker einen deutlichen Mehraufwand auf Deutschlands Betriebe zukommen sahen. Stuber hält diese Befürchtungen für überzogen. Nach seiner Einschätzung ist „davon auszugehen, dass insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen nur geringe oder keine zusätzlichen Kosten entstehen, wenn sie die Vorschriften umsetzen.“ Das Buch beantwortet typische Fragen zum AGG, beschreibt ausführlich Pflichten und geht detailliert auf die Themen Bewerberprozess, Ausbildung, Vergütung, Arbeitsbedingungen und Weiterbildung ein. Ergänzt wird das Werk durch eine CD-ROM mit Checklisten, Musterbriefen und Gesetzestexten.
ISBN 3448068756, Rudolf Haufe Verlag, 39,80 Euro

Farbmanagement

Rolf Gierling beschäftigt sich seit langem mit der Reproduktion von Farbbildern auf unterschiedlichen Ausgabegeräten und ist heute als Berater für Farbmanagement tätig. Sein Buch gilt inzwischen als Standardwerk für alle, die sich mit diesem Thema beschäftigen müssen. In der nun veröffentlichten dritten Auflage erfährt der Leser, wie Farbmanagement mit den wichtigsten Grafik- und DTP-Tools funktioniert, wie die verschiedenen Systeme in der Praxis eingesetzt und Geräte kalibriert werden. Dabei deckt Gierling den kompletten Arbeitsablauf von der Eingabe bis zur Ausgabe einschließlich Proof-Erstellung und Qualitätskontrolle ab. Auf der beiliegenden CD gibt es weitere Infos und unter anderem Demoversionen von ProfileMaker 5, EyeOne Match 3, 6 und Printect Profile Toolbox 1.11.
ISBN 382661626X, mitp-Verlag, 39,95 Euro



- Das Heft
- News
- Themen-Dossier
- Stellenmarkt
- Download
- Shop
- Swiss Publisher CD
- Albo
- Service
- Kurse & Seminare

Farbe im Griff

 Diesen Artikel als PDF ansehen/downloaden

(H) Wer Farben auf elektronische Weise erstellt oder reproduziert, steht einer enormen Gerätevielfalt gegenüber. Dabei führt für die farbechte Ausgabe kein Weg an einem professionellen Farbmanagement vorbei. Das Buch Farbmanagement in der dritten und komplett überarbeiteten Auflage beinhaltet zwar auf Mac OS 9 erstellte Screenshots, dies soll aber nicht davon ablenken, dass es sich dem Farbmanagement in all seinen Facetten widmet und dabei den Einsatz aller aktuellen Grafik- und DTP-Tools sowie spezielle Farbmanagement-Software berücksichtigt. Im Anschluss an die Grundlagen wie Farbe, Farbwahrnehmung und Farbmodelle zeigt der Autor anschaulich, wie Farbmanagement-Systeme in der Praxis eingesetzt und Monitor, Drucker und Scanner farbecht aufeinander abgestimmt werden. Um einen durchgängigen und professionellen Farbworkflow zu erstellen, geht das Buch auch auf die Ausgabe mit RIP-Software und die anschließende Qualitätskontrolle ein. Auf der DVD befinden sich neben einer Demo-Farbmanagementsoftware auch Farbprofile von Standardgeräten. Für alle, die Farben im Griff haben müssen, ist dieses Buch ein nützliches Hilfsmittel mit Checklisten und praktischen Übungen.

Rolf Gierling: Farbmanagement 3. Komplett überarbeitete Auflage. mlp-Verlag (Redline GmbH). 368 Seiten, farbig, Fr. 69.50.

Typografie- und Layouthilfe

(H) Ein gutes Gesamtdesign beruht auf dem geschickten Umgang mit der Schrift und dem Layout. Das als Grundkurs konzipierte Buch führt den Lernenden Schritt für Schritt in die Gestaltung von Druckerzeugnissen ein. Das Buch list aber auch ein Ratgeber für die Schriftwahl und Schriftkombination. Erläutert werden die Anforderungen, die an die Typografie und ein Layout gestellt werden. Ebenso ist aufgezeigt, wie das korrekte Zusammenpiel aller Gestaltungselemente die gewünschte Wirkung erzielt. Der Layout-Teil widmet sich den Gestaltungselementen wie Raum, Linien und Formen, aber auch dem Grundraster, Seitenformaten und Spalten. Der Leser entdeckt dabei ein Gefühl für Gleichgewicht, Kontrast und Rhythmus. Dieses Buch behandelt nicht nur die Gestaltung von Drucksachen. Auch die

Präsentationswerk

In- + Outdoor schnelle Lieferung Reservierung zu Topkonditionen! www.L&L-CORRECT.de

Fotoalbum Druck Der neue X5470 - 50% Cash-Back! Exklusiv für gewerbliche Einkundnen. www.kunstzeit.de

ILR-Publikationen erscheinen regelmäßig im Shaker Verlag - Aachen www.shaker.de

atlantis

Seminare/Bildungswerk



Bildungswerk Druck+Medien Nordrhein e.V.


Leistungen	Ausgaben/Leistungen	Aktuelle Links
Seminare, Kalender	Facharbeiten, Seminare	Azubi, Lehrpläne
Gestaltung, Werbemittel	Lehrer, Schulbücher	Arbeiten, Buch, Lehrpläne
Teil der Aus- und Weiterbildung	Quiz und mehr...	



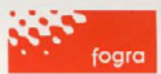
Literaturempfehlungen Seminare

Weiterführende Informationen zum Seminarschwerpunkt Farbmanagement

► [Webseiteempfehlungen zu diesem Thema](#)

Unsere aktuellen Empfehlungen:	
Titel	Inhalt
R. Gierling	Farbmanagement
	Rolf Gierling trägt den neuen Entwicklungen in dieser Neuausgabe Rechnung: Neben den Funktionen der wichtigsten Grafik- und DTP-Tools geht er ausführlich auf den Einsatz spezieller Software wie ProfMaker Pro, EyeOne Match und PrintOpen ICC ein. Einen weiteren Aspekt bei der Erstellung eines optimalen Farbworkflows bildet die Ausgabe und Proofstellung.

M2000 Recherche file:///C:/M2000/FOGR/printtmp.htm



Copyright by Fogra Forschungsgesellschaft Druck e.V.

Dokumentnummer: 00012

Farbmanagement

Gierling, R.

BUCH: 2006, S. 1-352 (352 S.), zahlr. Abb., ISBN-10: 3-8266-1626-X, ISBN-13: 3-8266-1626-6, Deutsch Heidelberg: Redline GmbH

Farbmanagement ist das Standardwerk für alle, die sich mit diesem anspruchsvollen Thema auseinander setzen müssen. In dieser aktualisierten und erweiterten Ausgabe erfahren Sie, wie Farbmanagement mit den wichtigsten Grafik- und DTP Tools funktioniert. Rolf Gierling zeigt, wie Farbmanagement-Systeme in der Praxis eingesetzt und Monitor, Drucker und Scanner farbecht kalibriert werden. Dabei deckt er den gesamten Arbeitsablauf von der Eingabe bis zur Ausgabe einschließlich Proof-Erstellung und Qualitätskontrolle ab. Zahlreiche praktische Übungen und Checklisten machen dieses Buch zu einem unentbehrlichen Werkzeug für jeden, der seine Farben in den Griff bekommen möchte.

Farbmanagement: Grundlagen

Bestellungen bitte an: Fogra - Tel. 089 43182-412, Fax 089 43182-100, E-Mail: hergl@fogra.org
 Bestellungen von Normen: Beuth Verlag, 10772 Berlin.
 Bestellungen von Büchern: Fachhandel